

MercuriusAI

Auf der Suche nach den passenden Worten?

Unsere Lösung für intelligente Marketing Content Erstellung



Personalisierte E-Commerce-Produktseiten: Maßgeschneiderte Produktbeschreibungen für spezifische Kundensegmente in nur wenigen Sekunden.



Social Media Management: Erstellung von zielgruppenspezifischen Beiträgen und Reaktionen, angepasst an aktuelle Trends in den sozialen Netzwerken.

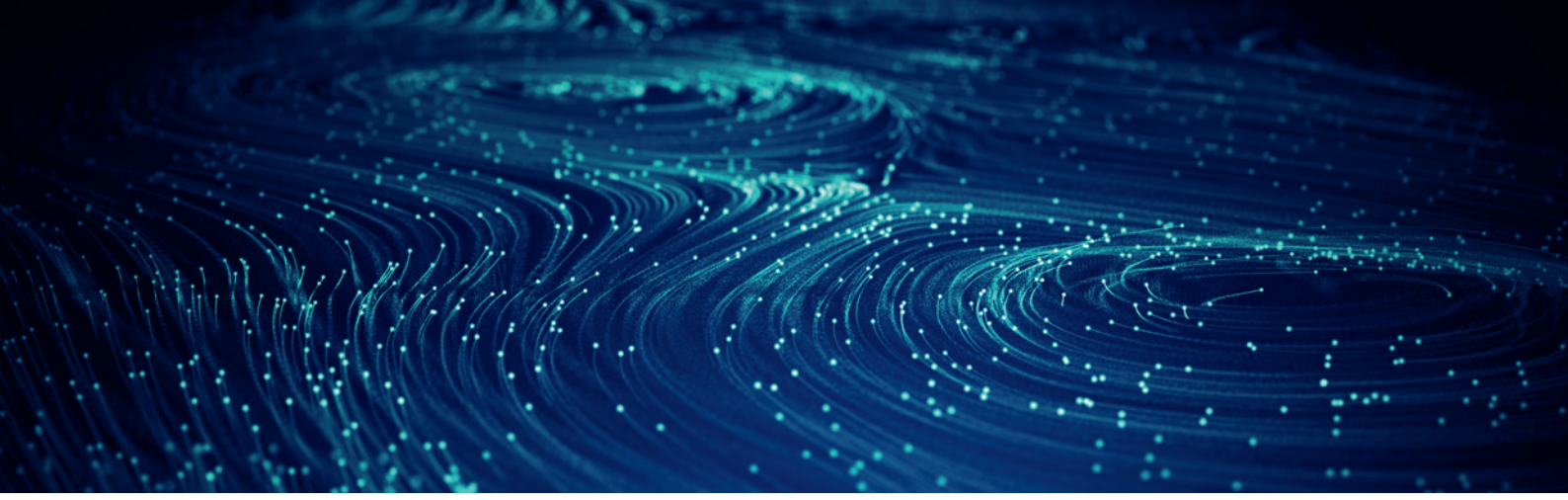


Management der Unternehmenswahrnehmung: Tägliche Steuerung der Unternehmenswahrnehmung durch die Berücksichtigung weniger Schlüsselparameter wie Kundenkontext, Personas und Markenidentität.

Mehr Informationen



<https://www.iais.fraunhofer.de/mercurius-ai>



MercuriusAI

Ein generativer KI-Assistent für personalisierte Marketinginhalte

Generieren Sie personalisierte Marketingtexte mithilfe von Large Language Models (LLMs), um Zeit- und Kostenaufwand bei der Texterstellung zu minimieren und ein durchgehend personalisiertes Kundenerlebnis entlang der Customer Journey zu schaffen.

Unsere KI-basierte Lösung

- ermöglicht Flexibilität bei der Reaktion auf Marktveränderungen und -trends.
- sichert einen langfristigen Vorteil in einem sich schnell entwickelnden Markt.
- erleichtert ein effizientes Marketing durch maßgeschneiderte Inhalte.

Technologische Funktionen

- Fortgeschrittene Prompt-Technik: Sorgfältig ausgewertete und gestaltete Prompts durch unsere Experten und Expertinnen sorgen für eine zuverlässige, kontextuell präzise Inhaltserstellung, die sich nahtlos in die Sprache und den Stil Ihrer Marke einfügen.
- Flexibler Dateninput: Laden Sie mühelos Produktinformationen aus Datenbanken hoch, extrahieren Sie automatisch Daten aus Online-Shop-URLs oder geben Sie Daten manuell in ein Freitextfeld ein.
- Modularer Entwicklungsansatz: Nutzen Sie verschiedene Large Language Models, die auf die individuellen Bedürfnisse und Ziele Ihres Unternehmens zugeschnitten sind.

Ihre Vorteile

- Personalisierte Content-Strategie: Durch maßgeschneiderte Botschaften für verschiedene Zielgruppen wird eine hohe Resonanz sichergestellt.
- Steigerung der Kundentreue: Personalisierte Erlebnisse fördern eine tiefere Kundenbindung und stärken die Markentreue.
- Datenbasierte Anpassung: Mithilfe relevanter Daten werden ansprechende Inhalte erstellt, die auf die Bedürfnisse der Nutzer und Trends abgestimmt sind.
- Kosteneffizienz und Zeitersparnis: Die Optimierung der Inhaltserstellung reduziert den manuellen Aufwand und steigert die Produktivität im E-Commerce.

Sie wollen mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns!

Benjamin Bechtloff
Telefon +49 2241 14-2879
benjamin.bechtloff@iais.fraunhofer.de

Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und
Informationssysteme IAIS
Schloss Birlinghoven 1
53757 Sankt Augustin

www.iais.fraunhofer.de